

Objet de l'appel d'offre

Le Théâtre Les Tanneurs, qui va bientôt fêter ses 20 ans, désire écrire une nouvelle page de son histoire, développer un nouveau projet et redéfinir sa stratégie de communication et son identité visuelle, en changeant notamment sa charte graphique et en mettant en place une nouvelle collaboration avec un studio/bureau/agence de graphisme.

La sélection des candidatures se fera en trois phases :

- Phase 1 : Portfolio et note d'intention à remettre pour le 18 décembre 2018
- Phase 2 : Entretiens des candidats retenus la semaine du 7 janvier 2019
- Phase 3 : Projet (détails ci-dessous), date de remise à déterminer

Théâtre Les Tanneurs : contexte

Le Théâtre Les Tanneurs propose une programmation exigeante de théâtre et de danse contemporains, pointue et populaire à la fois. Avec à sa tête une nouvelle direction, le Théâtre Les Tanneurs mettra en place, dès la saison 2019-2020, de nouvelles missions et valeurs, tout en gardant ce qui fait sa force depuis de nombreuses années. Nous renforcerons notre soutien aux artistes en devenant une vraie maison d'artistes et en accueillant 9 compagnies associées, qui seront en résidence artistique et administrative pour les quatre prochaines années.

Le goût du risque et de l'aventure, la recherche et l'innovation, l'étonnement et l'émerveillement sont au cœur de notre futur projet artistique. La diversité fait partie intégrante de nos valeurs, autant d'un point de vue esthétique - nous tenons absolument à soutenir des propositions artistiques différentes les unes des autres - que de son public. Implanté dans le quartier des Marolles à Bruxelles, le Théâtre Les Tanneurs s'adresse à tous les publics. En tant que théâtre urbain, l'engagement dans la cité est primordial. Nous mettons tout en œuvre pour faire se rencontrer les créations, les artistes et les spectateurs de tous horizons, pour que le théâtre soit un lieu de débat interne et collectif.

Nous souhaitons mettre en place une nouvelle stratégie de communication et modifier notre identité visuelle - elle concerne aussi bien les supports promotionnels offline que online - pour donner une nouvelle forme à notre propos, être en adéquation avec les nouveaux axes artistiques et aller à la rencontre de nouveaux publics.

Mots-clés : recherche, innovation, maison d'artistes, citoyen, valeurs, engagement, contemporain, convivialité, ville.

Phase 1

Nous demandons aux candidats de nous fournir pour le 18 décembre 2018 :

- Leur portfolio : un dossier de références déjà réalisées dans des domaines similaires (charte graphique, guide de communication, création de marque, logo, conception et édition d'outils de promotion papier et web...).
- Une note d'intention : la proposition d'une stratégie de communication et d'un mode de fonctionnement et de collaboration avec la responsable de la communication et le directeur artistique des Tanneurs.

Sur base de ces candidatures, nous sélectionnerons quelques bureaux de graphisme ou graphistes auxquels nous proposerons de participer à la phase 2.

Votre candidature sera envoyée pour le 18 décembre 2018 à l'adresse graphiste@lestanneurs.be

Si vous souhaitez nous envoyer des productions graphiques imprimées :

Emilie Gäbele, responsable de la communication - Théâtre Les Tanneurs - rue des Tanneurs, 75-77 - 1000 Bruxelles

Phase 2

Au terme de la phase 1, nous rencontrerons les studios/bureaux/agences de graphisme ou graphistes que nous aurons sélectionnés, la semaine du 7 janvier 2019. Ces rencontres nous permettront d'échanger, d'approfondir certains points et de connaître les prix de ce type de prestations (changement d'identité visuelle, création de flyer, affiche, brochure de saison, template site internet...).

Phase 3

Au terme de la phase 2, il sera demandé à trois candidats de fournir leur vision pour un projet de stratégie et d'identité visuelle pour le Théâtre Les Tanneurs. Un budget de 750€ TTC par équipe est prévu pour dédommager les participants à cette seconde phase qui ne seront pas retenus.

Pratiquement :

Le dossier de candidature sera formalisé en version numérique complète intégrant :

- 1) Une note explicative de la charte graphique et de ses déclinaisons précisant le positionnement et la stratégie envisagée.
- 2) Un ensemble d'esquisses pour les productions graphiques suivantes :
 - un logo (et ses déclinaisons éventuelles)
 - une affiche (relative aux spectacles)
 - une production graphique au choix

Le dossier de candidature sera livré en format PDF et les éléments graphiques seront imprimés en 1 exemplaire.

La date de remise du dossier complet sera précisée lors de la sélection et le dossier devra être envoyé à l'adresse graphiste@lestanneurs.be

Les productions graphiques imprimées sont à envoyer à Emilie Gäbele, responsable de la communication - Théâtre Les Tanneurs - rue des Tanneurs, 75-77 - 1000 Bruxelles.

Informations complémentaires de l'offre

Il est important de noter certaines deadlines qui devront être respectées par le/la candidat.e choisi.e pour la réalisation/production des supports à venir :

- L'aperçu de saison (préprogramme) ou la brochure de saison, pour la saison 2019-2020, devra être réalisé pour avril 2019
- Le lay-out du site internet devra être réalisé pour le printemps 2019

Les supports fabriqués seront proposés en matériaux et démarche éco responsable autant que faire se peut. Le prestataire précisera la démarche proposée en ce sens.

Le Théâtre Les Tanneurs s'engage à mettre à disposition des candidats les éléments suivants sur demande :

- Le rapport d'activités saison 2017-2018
- Un dossier de presse type (saison 2018-2019)
- La brochure pédagogique 2017-2018
- Le projet artistique de la nouvelle direction
- La lettre de candidature du nouveau directeur artistique